

## Informe de Calidad 2007

## Resultado final (notas de 1 a 10)

### Mazda, líder por tercera vez consecutiva

■ En el año 2004 fue la primera vez que Mazda se encaramó a lo más alto del podio. En 2007, la marca japonesa perteneciente al grupo Ford vuelve a ganar por tercer año consecutivo. Toyota, antaño el indiscutible número uno en cuanto a la satisfacción de la clientela, ha tenido que ceder el liderato una vez más. Son varias las causas que han contribuido a ello, entre las que destacan la cantidad de llamadas a revisión, que en el caso de Toyota han aumentado muchísimo en los últimos años,



probablemente a consecuencia de la enorme expansión de su gama de modelos. El puesto logrado por los coreanos es bastante decepcionante: Kia sufre el mismo mal de años anteriores, y Hyundai tiene su particular lucha con las ITV alemanas. Son destacables los resultados de Audi y, sobre todo, de Mercedes, que han mejorado con respecto al año anterior. Opel, Smart y BMW ocupan puestos en la mitad de la lista, y VW y Ford tienen que tener cuidado, pues la zona roja no está tan lejos.

#### La clasificación en años anteriores

2001	2003	2004	2006
1. Toyota	1. Toyota	1. Mazda	1. Mazda
2. Mazda	2. Mazda	2. Toyota	2. Toyota
3. BMW	3. Nissan	3. Honda	3. Honda
4. Mercedes	4. Mitsubishi	4. Hyundai	4. Hyundai
5. Ford	5. BMW	Nissan	5. Nissan
6. VW	6. Mercedes	6. Mitsubishi	6. Chevrolet
7. Peugeot	7. Audi	7. Opel	7. Volvo
8. Opel	8. Ford	8. Volvo	8. Suzuki
9. Renault	9. Seat	9. Smart	9. Mitsubishi
10. Fiat	10. Peugeot	10. Ford	10. Opel
2002	11. Opel	11. Citroën	11. Audi
	12. Skoda	Mercedes	BMW
1. Toyota	13. Renault	13. Seat	Smart
2. Mazda	14. VW	14. Audi	14. Skoda
3. Nissan	15. Fiat	BMW	15. Mercedes
4. BMW		16. Peugeot	16. Ford
5. Audi		Renault	Seat
6. Ford		Skoda	VW
7. Skoda		VW	19. Kia
8. Peugeot		20. Mercedes	20. Alfa Romeo
9. Mercedes			21. Citroën
10. Mitsubishi			22. Renault
11. Seat			23. Fiat
12. VW			Peugeot
13. Renault			
14. Opel			
15. Fiat			

■ En el año 2001 se publicó el primer Informe de Calidad de AUTO BILD. Al principio había diez marcas en la parrilla de salida, hoy en día ya son 24. Como en los últimos años su publicación se ha trasladado del otoño a la primavera falta el Informe del año 2005 en la lista.

### CONCLUSIÓN

#### Vivir con los problemas de siempre

■ Fabrican la mejor calidad de todos los tiempos y tienen controlados los problemas. Pero, ¿eso es realmente así? No, no lo sabemos. Al menos aún no. Hasta dentro de unos cinco o seis años no sabremos si los modelos que ahora están saliendo de la cadena de montaje van a tener a largo plazo la calidad que se les presupone. Y esa es precisamente la cuestión: los directivos de

las marcas sólo miran hacia adelante. Lo que más les gustaría es pasar página después de cada generación de modelo lanzado como queriendo decir: "¡Qué nos importan los errores del pasado!" Las marcas tienen que aprender a vivir con sus problemas de siempre. Y, a largo plazo, sacar de ellos las pertinentes conclusiones, para mejorar los coches de mañana.

### Auto Bild Clasificación 2007

1.	Mazda	↗	7,72
2.	Toyota	↗	7,42
3.	Honda	↗	7,14
4.	Suzuki	→	6,66
5.	Nissan	→	6,58
6.	Chevrolet	→	6,50
7.	Audi	→	6,34
	Mercedes	→	6,34
	Mitsubishi	→	6,34
	Volvo	→	6,34
11.	Hyundai	→	6,28
	Opel	→	6,28
	Skoda	→	6,28
	Smart	→	6,28
15.	BMW	→	6,00
16.	VW	→	5,42
17.	Citroën	→	5,34
	Seat	→	5,34
19.	Ford	→	5,14
20.	Kia	↘	4,66
21.	Alfa Romeo	↘	4,34
22.	Renault	↘	4,28
23.	Fiat	↘	4,00
	Peugeot	↘	4,00